



Eco-etiquetas



Financiado por:



Ministerio Relaciones Exteriores
Reino de los Países Bajos

Hacia la Sostenibilidad - Towards Sustainability

Tel. (506) 2280-8511 | Fax (506) 2280-2494 | Apartado 1082-2050 Costa Rica | E-mail: info@cegesti.org | www.cegesti.org

¿Qué son?

Las etiquetas ecológicas (o eco etiquetas) son símbolos que se otorgan a aquellos productos que tienen una menor impacto sobre el ambiente debido a que cumplen una serie de criterios ecológicos (algunas considerando el análisis de su ciclo de vida y otras basadas en características más puntuales). Su principal característica es la impresión de un sello sobre el producto, que permite al consumidor diferenciarlo de otros similares en el mercado.

Los orígenes de las "eco etiquetas" se pueden encontrar en la creciente conciencia global de proteger el medio por parte de los gobiernos, las empresas y el público en general.

Los programas de eco-etiquetado demandan una reestructuración de los procesos productivos empleados en las empresas, así como una nueva forma de presentar el producto final en los mercados internacionales.

Si bien el sello verde (como también puede llamárseles a las etiquetas verdes o eco etiquetas) podría implicar un incremento en los costos internos de la empresa que aumente el precio del producto final, esto no necesariamente implica que disminuirán los ingresos por pérdidas de mercado ante otros productos similares con precios menores. Existe un nuevo nicho de mercado compuesto por los consumidores que prefieren adquirir productos ambientalmente amigables y sanos, para los cuales están dispuestos a pagar un sobreprecio por el bien deseado (en el caso de que el producto tenga un sobreprecio).

Las primeras acciones claras para incentivar a los productores a utilizar políticas que protejan los recursos naturales surgen en Europa. Alemania crea en 1978 el "Ángel Azul" (Blauer Engel), considerada la primera eco-etiqueta creada. Posteriormente son los países escandinavos los que crean sus propios sellos verdes y se destacan en cuanto a protección ambiental se refiere.

Tipos de Ecoetiquetas

La utilización de etiquetas en los empaques de los productos es una práctica que se ha hecho frecuente. Por tal causa, la Organización Internacional de Normalización (ISO) ha organizado las distintas etiquetas existentes en tres grupos diferentes, en función del contenido y características del producto:

- Tipo I: Estas etiquetas comparan entre sí distintos productos dentro de la misma categoría. Este tipo de etiqueta busca informar al consumidor, en forma sencilla, sobre las ventajas ambientales del bien, generalmente es un logotipo que diferencia el producto de los demás) Suele otorgarse durante un lapso determinado; la empresa es revisada periódicamente para comprobar que continúa mereciendo portar el logo.
- Tipo II: Estas etiquetas muestran leyendas que el fabricante incluye en su producto, con el fin de mostrar al consumidor cierta característica ambiental, por ejemplo que el bien es biodegradable. Este tipo de afirmaciones no están verificadas por organismos independientes, no utilizan criterios predeterminados como referencia y son, probablemente, las menos informativas. Las

declaraciones propias del productor no aseguran un adecuado control durante todo el ciclo de vida del producto; eso le resta credibilidad a la etiqueta.

• Tipo III: El tercer tipo de etiquetas enumera una serie de impactos ambientales que un producto tiene durante su ciclo de vida. Son semejantes a las etiquetas de productos alimenticios en las que se detalla el contenido de grasa, azúcar o vitaminas. Las categorías de información pueden ser establecidas por el sector industrial o por la agencia certificadora. Presenta la ventaja de brindar más información y, a la vez, la desventaja de no ser fácil de comprender por cierto tipo de consumidores que no están preparados para utilizar la información técnica en su decisión de consumo.

Algunas Eco etiquetas



ENERGY STAR
Productos eléctricos con consumo eficiente de electricidad



EN LA UNIÓN EUROPEA.
Certifica que el alimento ha sido cultivado sin ningún tipo de productos químicos



LA FLOR.
Es la etiqueta ecológica de la UE. Identifica los productos más ecológicos (excepto alimentos y medicamentos).



BLUE ANGEL
Certificación alemana para productos y servicios que consideran aspectos ambientales



ENERGÉTICA.

Es obligatoria para todos los electrodomésticos que se venden. Informa sobre su eficiencia energética.

FOREST STEWARSHIP COUNCIL

Manejo responsable de bosques

Beneficios

- Sensibilización de la sociedad hacia los impactos ambientales de los productos que consumo.
- Mejora la imagen de la organización.
- Nuevos mercados que las exigen o que tienen preferencia hacia este tipo de productos, como Europa.

¿Cómo aplicarlo a compras sostenibles?

Es importante considerar el principio de libre competencia en las contrataciones públicas y no solicitar una etiqueta de manera injustificada. Si el Comprador conoce de una etiqueta de uso generalizado en el mercado, es posible incluirla como requisito en el cartel. Por otro lado, si no es de uso generalizado, pero el Comprador requiere que el producto cumpla con las características que representa la etiqueta podría indicarlo así, transformando esas características en requisitos en el cartel.

Por ejemplo, si la compra es de monitores para computadora, el cartel podría indicar (entre otros requisitos):

- En modo "Sleep" el monitor debe consumir 2 watts o menos
- En modo "Off" el monitor debe consumir 1 watt o menos

Se puede utilizar como prueba el certificado Energy Star vigente para este producto, o en su defecto, otros mecanismos que demuestre el proveedor.

Lo invitamos a consultar en la sección de Especificaciones de Producto ejemplos de productos específicos. Asimismo, si usted tiene un ejemplo que desee aportar, lo invitamos a enviarlo a comprasresponsables@cegesti.org